



Verlag
Pestalozzianum



Daniel Ammann, Heinz Moser, Roger Vaissière (Hrsg.)
Medien lesen
Der Textbegriff in der Medienwissenschaft
320 Seiten, Fr. 48.–

Ob Semiotik, Sprach- und Kulturwissenschaften, Publizistik, Filmtheorie oder Medienpädagogik – sie alle befassen sich zentral mit Texten in unterschiedlichen medialen Ausprägungen. Aus Anlass von Christian Doelkers 65. Geburtstag greift der vorliegende Band den von ihm immer wieder geforderten «erweiterten Textbegriff» auf und vereint Beiträge aus verschiedenen Fachdisziplinen. Neben grundsätzlichen Überlegungen zur Texttypologie diskutieren die Autorinnen und Autoren eine Vielzahl von Aspekten der Theorie und Praxis von Medientexten.

BESTELLTALON

Bestellung

Bitte senden Sie mir:

___ Expl. Medien lesen à Fr. 48.–

(zuzüglich Porto und Versand)

- Ich interessiere mich für weitere Titel des Verlags Pestalozzianum. Bitte schicken Sie mir das Gesamtverzeichnis.

Adresse

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Unterschrift _____

Bitte einsenden an:

Lernmedien-Shop, Stampfenbachstrasse 121, 8035 Zürich, Telefon: 01 360 49 49
Oder direkt faxen an: 01 360 49 98

Lern | Medien | Shop