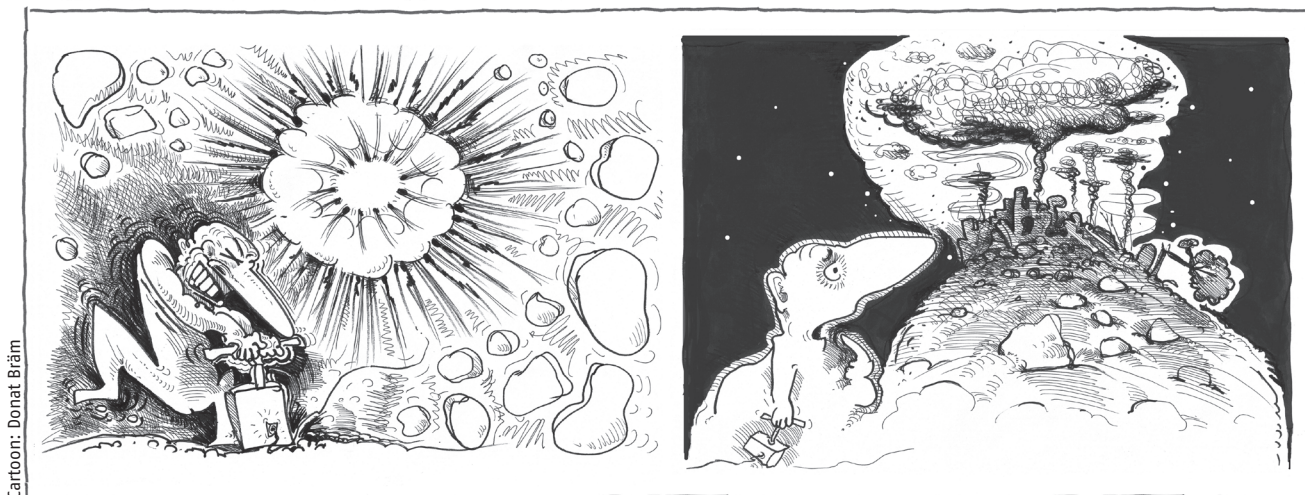


Der Effekt-Effekt



Cartoon: Donat Bräm

Schmetterling und Lotusblume, so erzählt eine altindische Fabel, gerieten darüber in Streit, wer von ihnen mehr Bewunderung verdiene. «Selbst im dunkelsten Morast erhebe ich meine makellose Blüte gleich einem funkelnden Juwel», verkündete die Lotusblume voller Stolz. «Nicht umsonst verehrt mich alle Welt als Symbol höchster Zier und göttlicher Reinheit.» – «Papperlapapp!», erwiderte der Schmetterling und entfaltete die filigrane Farbenpracht seiner Flügel. «Ich bin zweifellos das erhabenste Geschöpf auf Erden. Anmutig und leicht tanze ich durch die Lüfte und vermag doch mit einem einzigen Flügelschlag einen Wirbelsturm zu entfachen.»

Die Zänkerei hätte bis in die Abendstunden fortgedauert, wären die prahlerischen Protagonisten nicht in diesem Augenblick von einer endzeitlichen Schlammlawine erfasst und unter der Geschichte begraben worden.

«Hochmut kommt vor dem Fall», wird sich der Stein gedacht haben, als er sich am Berghang löste und mit stetig wachsender Masse talwärts rollte.

Der Knalleffekt hat dem Ruhm der fabulösen Maulhelden kaum geschadet. Im Endeffekt zählt die Wirkung der Effekte. Die Nanotechnologie versucht die selbstreinigende Kraft wasserabweisender Oberflächen zu kopieren (Lotus-

effekt) und die Chaosforschung findet im Schmetterlingseffekt ein Sinnbild dafür, dass geringste Änderungen in einem System ungeheure Auswirkungen haben können.

Geblenket von prägnanten Effekten übersehen wir glatt, dass der bunte Falter bloss ein Insekt und die Lotusblume eine krautige Wasserpflanze ist. Wir achten die beiden für Eigenschaften, die sie gar nicht besitzen, und fallen dem Haloefekt zum Opfer.

Der Effekt-Effekt hat uns fest im Griff. Häufiges Auftreten von Effekten verleitet dazu, sie in positivem Licht zu sehen (Mere-Exposure-Effekt). Wir beginnen, uns ernsthaft mit dem Phänomen zu befassen (Agenda-Setting-Effekt) und halten die behauptete Wirkung am Ende gar für Wirklichkeit (Realitätseffekt). Kaum wenden wir uns einem Ereignis zu, hat das schon Auswirkungen auf den Gegenstand der Betrachtung (Heisenberg-Effekt). Diese Einsicht bringt uns aber nicht weiter, denn wir tendieren dazu, Einflüsse auf andere höher einzuschätzen als auf uns selber (Third-Person-Effekt).

Reine Einbildung, behauptet der Placeboeffekt. Eine Fabel zu zitieren, die es in Wahrheit nicht gibt, ist zwar Effekthascherei – aber der Verfremdungseffekt zeigt volle Wirkung. | Daniel Ammann